

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 11»

Согласовано  
Руководитель МО \_\_\_\_\_  
В. Н. Куманев  
Протокол № 1 от  
«29» августа 2023 г.

Согласовано  
Зам. директора по УВР \_\_\_\_\_  
Т. В. Дорожинская  
« 28 » августа 2023 г.

Утверждаю  
Директор \_\_\_\_\_  
Р. А. Азисов  
Приказ № 1620 от  
« 30 » августа 2023 г.



# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

для обучающихся 11А класса

на 2022 – 2023 учебный год

Количество часов – 68

Срок реализации программы – 1 учебный год

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования на основе авторской программы по предмету экономика

Программа среднего общего образования и авторская программа к УМК Р. И. Хасбулатова по экономике для 10-11 классов Р. И. Хасбулатов

Учебник: Р. И. Хасбулатов «Экономика», 10-11 класс, М. : «Дрофа», 2021.

Составитель: Зангиров М. Р.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### **Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей Родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

### **Метапредметные результаты:**

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметные результаты:**

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая

современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### **Менеджментимаркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента.Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга.Сущности содержаниemarketinga.

### **Государственныефинансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налогиглавный источник государственногобюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизмналогообложения.

### **Государствоиэкономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы

государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственно регулируемая экономика.

### **Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

### **Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО.

### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

### **Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала**

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное

потребление. Новые модели потребления.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка учащегося, ч.	Из них		
			Теоретич. обучение, ч.	Практич. работы, ч.	Контр. работа, ч.
1	Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы	8	7	1	0
2	Государственные финансы	7	6	0	1
3	Государство и экономика	4	4	0	0
4	Основные макроэкономические показатели	4	4	0	0
5	Экономический рост	5	3	1	1
6	Цикличность развития экономики	6	5	1	0
7	Международная торговля. Валютные курсы	9	8	1	0
8	Альтернативные системы и модели современной экономики	7	5	1	1
9	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	4	3	1	0
10	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	6	5	1	0
Заключение		8	7	1	0
<b>Итого</b>		<b>68</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема урока	Кол-во ч	Характеристика учебной деятельности (УУД)	Характеристика учебной деятельности (УУД) учащихся с ОВЗ	Дата план	Дата факт
<b>Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы (8 часов)</b>						
1-2	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различным школам менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
3-4	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России	2	- высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;			
5-6	Маркетинг	2	- называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управлению на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;			
7-8	Банкротство фирмы	2	- раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм			
<b>Государственные финансы (7 часов)</b>						



9-10	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
11-12	Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения	2	- объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;			
13-14	Виды налогов. Механизм налогообложения	2	- понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность			
15	Контрольная работа по темам «Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы. Государственные финансы»	1	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета		
<b>Государство и экономика (4 часа)</b>						
16-	Причины государственной	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со		

17	экспансии экономику. Экономические функции государства	в		<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять причины государственной экспансии в экономику;</li> <li>- раскрывать сущность закона Вагнера;</li> <li>- приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</li> </ul>	справочным экономическими картами, схемами, моделями		
18- 19	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называть экономические функции государства;</li> <li>- приводить примеры национализации и приватизации;</li> <li>- приводить примеры государственной собственности</li> </ul>			
<b>Основные макроэкономические показатели (4 часа)</b>							
20- 21	Основные макроэкономические показатели		2	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- применять методы подсчёта ВВП и ВВП при референции и задачи по теме;</li> </ul>	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
22- 23	ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход (НД)		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приводить примеры двойного счёта;</li> <li>- различать реальный и номинальный ВВП;</li> <li>- называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</li> <li>- анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</li> <li>- называть секторы экономики</li> </ul>			
<b>Экономический рост (5 часов)</b>							
24-	Экономический рост. Факторы		2	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять формулу для</li> </ul>	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со		

25	экономического роста		определения экономического роста; - называть факторы экономического роста;	справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
26-27	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	2	приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития			
28	Контрольная работа по темам «Государство и экономика. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост»	1	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета		
<b>Цикличность развития экономики (6 часов)</b>						
29-30	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
31-32	Фазы экономического цикла. Кризисы	2	называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла			
33-34	Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг.	2				
<b>Международная торговля. Валютные курсы (9 часов)</b>						
35-	Международная	3	Учащийся должен уметь:	Работа с дополнительным материалом,		

37	торговля		- объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли;	работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
38-40	Валютные курсы	3				
41-43	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	3	приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле			
<b>Альтернативные системы и модели современной экономики (7 часов)</b>						
44-45	Альтернативные экономические системы	2	Учащийся должен уметь: - давать характеристику альтернативным экономическим системам;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
46-47	Национальные модели современной экономики	2	- называть основные национальные модели экономических систем; - анализировать основные показатели участия национальных моделей экономики			
48-49	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	2				
50	Контрольная работа по темам «Цикличность развития экономики. Международная торговля. Валютные курсы. Альтернативные системы и модели современной экономики»	1	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета		
<b>Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4 часа)</b>						

51-52	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	2	Учащийся должен уметь: - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
53-54	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	2	- делать выводы о структуре хозяйства России;			
<b>Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (6 часов)</b>						
55-56	Глобальные экономические проблемы современности	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления;	Работа с дополнительным материалом, работа с текстом учебника, работа со справочным материалом, экономическими картами, схемами, моделями		
57-58	Глобальные экономические проблемы современности	2	- показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления;			
59-60	Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)	2	анализировать статистические данные			
<b>Заключение (8 часов)</b>						
61-63	Обобщение по курсу экономики 11 класса	3	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета		
64	Контрольная работа по курсу экономики 11 класса	1	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета	Уметь находить применение информации, включая экономические данные, СМИ, ресурсы Интернета		
65-66	Резерв	2				
67-	Резерв	2				

68						
----	--	--	--	--	--	--

